**佛山市南海区九江职业技术学校**

**2025** **级计算机平面设计专业**

**（专业代码：710210）**

人才培养方案

**执** **笔** **人** **：**

**学** **校** **审** **核** **人**

**专** **业** **部** **：**

**教** **务** **处** **：**

**教** **学** **副** **校** **长** **：**

**企** **业** **审** **定** **人** **：**

**审** **定** **：** **校** **党** **总** **支**

**制** **定** **二** **〇** **二** **一** **年** **七** **月** **修** **订** **二** **〇** **二** **五** **年** **五** **月**

目 录

[一、 概述 1](#bookmark2)

[二、 专业名称（代码） 1](#bookmark3)

[三、入学基本要求 1](#bookmark4)

[四、基本修业年限 1](#bookmark5)

[五、 职业面向 1](#bookmark6)

[六、 培养目标 1](#bookmark7)

[七、培养规格 2](#bookmark1)

[八、 课程设置及学时安排 3](#bookmark8)

[（一） 课程设置 3](#bookmark9)

[（二） 学时安排 9](#bookmark10)

[九、 师资队伍 13](#bookmark11)

[（一） 队伍结构 13](#bookmark12)

[（二） 专业带头人 13](#bookmark13)

[（三） 主任教师 14](#bookmark14)

[（四） 兼职教师 14](#bookmark15)

[十、 教学条件 14](#bookmark16)

[（一） 教学设施 14](#bookmark17)

[（二） 教学资源 15](#bookmark18)

[十一、质量保障和毕业要求 16](#bookmark19)

[（一）质量保障 16](#bookmark20)

[（二）毕业要求 17](#bookmark21)

**一、概述**

为顺应科技革新浪潮下，设计行业数字化、智能化的转型趋势，紧密对接广 告传媒、互联网电商、 UI 设计等领域对平面设计人才的新需求，满足平面广告设 计、包装设计、网页视觉设计等岗位（群）对高素质技能人才的迫切需要，助力 职业教育专业升级与数字化重塑，提升人才培养适配度。遵循现代职业教育高质 量发展导向，参照国家相关标准规范，特制订本计算机平面设计专业人才培养方 案，旨在培育德技并修，掌握图形图像处理、版式设计、品牌视觉塑造等核心技 能，适配行业岗位需求的技术技能人才 。

**二、专业名称（专业代码）**

计算机平面设计（710210）。

**三、入学要求**

初中毕业生或具有同等学力者。

**四、修业年限**

**3** 年。

**五、职业面向**

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 电子与信息大类（71） |
| 所属专业类（代码） | 计算机类（7102） |
| 对应行业（代码） | 印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862） |
| 主要职业类别（代码） | 工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、编辑 （2-10-02） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒 体艺术设计…… |
| 职业类证书 | 文创产品数字化设计计算机一级 Photoshop 应用 |

**六、** **培养目标**

本专业坚持立德树人，面向广告设计、文化传媒企业的设计部门及互联网企 业信息化数字化部分，培养从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、电脑排 版、网页美工、界面设计、数字影像处理等工作，具有良好的职业道德素质和职 业素养素质，掌握计算机平面设计专业必备的专业基础理论知识，具备版式设计、

广告设计制作、界面设计能力，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人 才。

**七、** **培养规格**

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中 国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、 深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定， 掌握绿色生产、 环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有 爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当 精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英 语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职 业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力， 具有较强的 集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有良好的职业道德，严谨的科学态度，具有科学的世界观、人生观；

（6）具有健康的身体素质和良好的心理承受能力；

（7）具有美的发现能力、鉴赏能力和创造能力等美学艺术修养；

（8）具有利用人工智能进行辅助设计、利用信息技术学习新知识的能力；

（9）具有较好的文字表达能力，一定的社交能力、人际交流能力、团队合作 精神和客户服务意识；

（10）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；

（11）具有较强的视觉感受和视觉表现能力。

（12）具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能 力；

（13）掌握素描和色彩的基础知识及绘制技能, 具有艺术鉴赏能力和艺术修 养及基本创作能力；

（14）具有使用计算机处理图形、图像等数字媒体信息的能力；

（15）熟悉从事计算机平面设计必需的文学和设计规范等知识；

（16）熟练掌握设计软件的核心内容和使用技巧，具有实际操作能力；

（17）掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图 形绘制、图文编辑、图像处理、界面设计等设计创意；

（18）掌握常用数字媒体输入、输出设备和主要应用软件的使用方法；

（19）熟练掌握广告设计与制作的技能，具备平面广告、网页美工等平面设 计能力；

（20）具有综合文本、图像、声音、视频等生成简单的多媒体视频的能力；

（21）具有数码照片调整、修饰、创意等效果的处理能力；

（22）掌握摄像机、影像编辑和播放等数字影像设备的使用、连接、维护等 基础技能。

（23）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的 基本数字技能；

（24）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题 的能力；

（25）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动 习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（26）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项 艺术特长或爱好；

（27）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相 适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝 贵、创造伟大的时代风尚。

**八、课程设置及要求**

**（一）课程设置**

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括思想政治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺 术、历史等基础必修课程，并将中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养等课程 列为限选课。

1.公共基础课程

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 参考  学时 | 学 分 |
| 1 | 中国特色社会主义 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 | 2 |
| 心理健康与职业生涯 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 | 2 |
| 哲学与人生 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 | 2 |
| 职业道德与法治 | 依据《中等职业学校思想政治课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 | 2 |
| 2 | 语文 | 依据《中等职业学校语文课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 198 | 11 |
| 3 | 数学 | 依据《中等职业学校数学课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 144 | 8 |
| 4 | 英语 | 依据《中等职业学校英语课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 144 | 8 |
| 5 | 历史 | 依据《中等职业学校历史课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 72 | 4 |
| 6 | 体育与健康 | 依据《中等职业学校体育与健康课程标准-（2020 年 版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 180 | 10 |
| 7 | 艺术 | 依据《中等职业学校艺术课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 36 | 2 |
| 8 | 信息技术 | 依据《中等职业学校信息技术课程标准-（2020 年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 | 108 | 6 |

2.专业技能课包括专业核心课、专业技能课和实践课，以及专业选修课。 专业核心课

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考  学时 | 学 分 |
| 1 | 素描基础 | 教学内容：  （1）素描概述；（2）素描的意义和形式；  （3）鉴赏与分析；（4）形态结构的观察、分析； （5）静态物品描绘；（6）线条表现技巧；  （7）透视与空间感的表现，体量的表达； （8）石膏几何体、静物等基本结构构造。 要求：  （1）具备基础造型能力；  （2）掌握艺术设计造型语言，具备较好的艺术观察能力；  （3）掌握素描的表现规律、形式、特点；  （4）掌握常见的各种构图表现技法。 | 72 | 4 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考  学时 | 学 分 |
| 2 | 图形图像处 理基础 | 教学内容：  （1）Photoshop 基本知识和操作；（2）图层的应用； （3）图像的绘制与编辑；（4）通道与蒙版；  （5）路径工具；（6）文字编辑； （7）滤镜应用；（8）动作；  （9）图像输入与输出。  要求：  （1）具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单 的能力；  （2）具有队图形图像进行熟练制作和处理的能力；  （3）能根据要求处理图片的能力；  （4）能运用 Photoshop 制作相关案例的能力。 | 108 | 6 |
| 3 | 平面构成 | 教学内容：  （1）平面构成概述及形式美法则；  （2）平面构成的基本形态元素及构成；  （3）基本形、骨骼与图形；  （4）平面构成常见形式及应用；  （5）平面构成其他形式及应用。  要求：  （1）具有从自然界形态中提炼图案设计元素的能力；  （2）具有较强的构成审美认识；  （3）能进行抽象形态美的设计；  （4）能运用构成的基本形式进行图案、形态、空间的组合；  （5）能运用平面构成的形式进行简单的版面设计。 | 72 | 4 |
| 4 | 色彩构成 | 教学内容：  （1）色彩的产生与基本属性；  （2）色调构成的基本方法；  （3）应用色彩的分类及混合原理；  （4）色彩的组织与重构的方法；  （5）色彩的功能及表现方法。 要求：  （1）能明白色彩的基本属性和分类；  （2）明白色彩的心理印象和功能表现；  （3）掌握色彩的搭配的基本方法和原则。 | 36 | 2 |
| 5 | 矢量软件基础 | 教学内容：  （1）Illustrator 基础知识；（2）页面的相关设置；  （3）路径图形的制作；（4）图形绘制填色及艺术效果处理； （5）文字处理；（6）图表与滤镜；（7）图层控制；  （8）动作控制面板；（9）文件输入、输出与打印。 要求：  （1）掌握 Illustrator 软件的操作方法；  （2）能运用 Illustrator 软件进行图案绘制、图文混排；  （3）能使用 Illustrator 软件进行字体设计、版面编排、 招贴设计。 | 108 | 6 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考  学时 | 学 分 |
| 6 | 图像美工 | 了解图形图像处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与 创意的基本要求，熟悉图像绘制与编辑的规范要求和艺术手 法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设 计软件进行图像美化、图文编辑、图像处理等操作。 | 72 | 4 |
| 7 | 版式设计 | 教学内容：  （1）了解版式设计的构成元素；  （2）掌握基本的版面构图方式和特性；  （3）掌握书刊、杂志、招贴、广告、宣传册等平面设计的 各个领域的版面排版能力。  要求  （1）了解图文排版的规则、版式等基础知识  （2）熟悉主流专业排版和图形图像处理软件；  （3）掌握海报、画册、杂志、图书等排版的综合技能。 | 72 | 4 |
| 8 | 音视频处理  基础 | 让学生掌握视频剪辑基本理论知识和视频剪辑软件基本操 作，让学生具备文字处理、声音的编辑、视频剪辑制作和短 片实例制作的能力。 | 72 | 4 |
| 9 | 文创产品数 字化设计 | 教学内容：  本课程是 1+X 考证课，也是课证融合的尝试，是结合文化创 意产业与数字技术应用的实践性课程，培养学生将传统文化 元素转化为现代商业产品的能力。学习本课，要求学生 掌握文创产品从文化元素提取到数字化设计的全流程，能运 用设计软件完成符合市场需求的文创产品开发，理解版权规 范与商业转化逻辑。 | 72 | 4 |

**专业技能课**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考  学时 | 学 分 |
| 1 | 三维建模 | 本课程主要讲授创建常用的几何体、创建二维图形，编辑修 改器，创建复合对象，材质与贴图，创建灯光和摄影机，动 画制作技术，粒子系统，常用的空间扭曲。 | 108 | 6 |
| 2 | 海报设计 | 本课程分三个阶段: 1, 围绕海报的短时效传播与图像张力这 两个特点, 引入视知觉感受的概念与方法,培养学生对海报的 基础素养。2,培养学生的海报设计能力,要求学生以本课程提 供的海报设计思维路径、关键词组公式进行设计,利用视知觉 感受的知识,结合观众视角去定位设计方向。3,进一步运用视 知觉感受的知识,对海报进行深化设计并输出, 以课堂展览+ 汇报的形式来测试与验证海报方案的传播效果 | 144 | 8 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考  学时 | 学 分 |
| 3 | VI 设计 | 教学内容：  （1）模块一 VI 设计概述；（2）模块二 基础要素设计； （3）模块三 应用系统设计；（4）模块四 制作 VI 手册。 要求：  （1）掌握标志设计的特点及基本要求；  （2）掌握标志的作用与价值，标志的形式；  （3）掌握标志设计的方法与技巧；  （3）掌握各种物品的设计制作；  （4）掌握各类效果图的设计制作；  （5）掌握编辑 VI 手册的制作方法，将 VI 手册投放市场。 | 144 | 8 |

**实践课**

（1）专业（综合）实训

本专业的专业技能课程的教学内容，大部分是源于企业真实的设计项目，通 过改造、提炼，形成典型的、完整的“学习项目”。按照工作过程划分为信息采 集、创意构思、设计创作和后期制作四个工作任务，注重设计能力提升的同时， 更加强调综合应用能力及职业素质的养成。

（2） 专业（毕业）实习

顶岗实习是学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，本 专业严格按教育部的《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，让学生以 “准职业人”的身份参与企业的工作。 学生在实际工作岗位上通过企业设计人员 的帮助，完成岗位任务，培养学生的职业意识和强化其岗位技能，完成从“学生” 到“员工”的转变。

**选修课**

根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定本专业的公共选修课、专业选修课。

公共选修课和专业选修课如下表所示：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容和要求 | 参考  学时 | 学分 |
| 1 | 中华优秀  传统文化 | 本课程传授中国传统文化，传承中华民族精神，弘扬 优秀文化传统，增强学生的文化涵养，丰富校园文化， 发挥文化传承作用，全面提高学生的人文素质。 | 54 | 3 |
| 2 | 劳动教育 | 本课程让学生获得劳动体验，养成良好的劳动素养， 使学生获得终身进行技术劳动和学习的能力，增益学 生的劳动观念、磨练意志品质、树立不怕困难的精神， 正确认识劳动价值，养成正确的劳动观。 | 36 | 2 |
| 3 | 职业素养 | 本课程针对中等职业院校学生的特点，培养学生的社 会适应性，教育学生树立终身学习理念，提高学习能 力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、 创造能力、就业能力和创业能力，使学生拥有良好的 职业素养和持久的职业热情。 | 54 | 3 |
| 4 | 心理健康 | 本课程结合生活实际，通过生命学、社会学知识的讲解， 解决学生的心理问题，使同学们拥有健康的人生观、社 会观，积极向上的生活态度。 | 36 | 2 |
| 5 | 商务礼仪 | 本课程使学生全面了解现代社交礼仪，掌握礼仪的基本 概念、常识、基本原理及方法技巧，掌握礼貌语言的运 用，为今后在商务活动中塑造良好形象、提高服务艺术， 奠定坚实的基础。 | 18 | 1 |
| 6 | 书法 | 本课程一方面可陶冶学生情操，培养审美能力，增强对 祖国语言文字的热爱和传统文化的理解， 另一方面利 于学生书写技能的提高，增进学识修养。培养学生正确 书写和运用汉字进行交流，形成终身学习能力的基础。 | 18 | 1 |
| 7 | 短视频制作技术 | 让学生掌握新媒体视频剪辑基本理论知识和视频剪辑 软件基本操作，让学生具备文字处理、声音的编辑、 视频剪辑制作和短片实例制作的能力。 | 72 | 4 |
| 8 | 网页设计与制作 | 要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的 网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的 静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。同时 通过本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新 精神和良好的职业道德。 | 72 | 4 |
| 9 | 广告心理学 | 培养学生从心理学的角度对广告的效果问题进行研  究，探求将商品信息以最佳的方式传播给消费者，并 刺激起消费者的购买欲望和购买行动。 | 72 | 4 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 10 | AIGC 数字艺术 | 一、基础理论课程  AIGC 导论：介绍 AIGC 的基本概念、发展历程、技 术原理和应用领域，为学生建立全面的知识框架。  人工智能基础：涵盖人工智能的基本概念、机器学 习基础等，为后续深入学习 AIGC 技术打下基础。  二、技术工具与平台课程  主流 AIGC 工具概览：介绍国内外主流的 AIGC 创作平 台和工具，如 ChatGPT、Midjourney、Stable Diffusion 等，展示它们的基本功能和特点。  工具实操与案例分析：通过具体案例，引导学员使用 AIGC 工具进行内容创作实践，包括文本生成、图像生 成、视频生成等，掌握工具的使用技巧和应用方法。  三、应用实践课程：文本生成实践：教授如何利用 AIGC 技术进行智能文案生成、新闻摘要、故事创作等，通 过项目实战提升学生的文本生成能力。  图像与视频生成实践：介绍图像和视频生成的基本原 理和技术方法，引导学员使用 AIGC 工具进行图像和视 频内容的创作实践。 | 72 | 4 |

**（二）学时安排**

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学 时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计），顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3120。课程开设顺序和周学时安排， 可根据实际情 况调整。

实行学分制管理，一般 16－18 学时为 1 学分， 3 年制总学分不少于 170 分。 军训、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

本专业公共基础课程学时占总学时 33.5%，专业技能课程学时占总学时的 55.2%，选修课占总学时的比例为 11.3%。

**学时比例表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类型** | **公共基** **础课** | **专业技能课** | | | **选修课** | |
| 课程 | 公共基 础课 | 专业核心课 | 专业（技能）  方向课 | 实践课 | 公共 选修课 | 专业选 修课 |
| 学时 | 1062 | 684 | 324 | 666 | 198 | 144 |
| 比例(%) | 33.5 | 22.3 | 12.9 | 20 | 11.3 | |

**教学活动周数分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **内** **容**  **学** **期** | **校内课堂教学** | **军**  **训** | **入学教育及** | **认** **知** **实** **习** | **毕业设计实训** | **毕** **业** **实** **习** | **毕** **业** **教** **育** | **考** **核** | **机** **动** | **寒** **暑** **假** | **合** **计** |
| **一** | 17 | 1 | |  |  |  |  | 1 | 1 | 4 | 24 |
| **二** | 18 |  | |  |  |  |  | 1 | 1 | 8 | 28 |
| **三** | 18 |  | |  |  |  |  | 1 | 1 | 4 | 24 |
| **四** | 18 |  | |  |  |  |  | 1 | 1 | 8 | 28 |
| **五** | 18 |  | |  |  |  |  | 1 | 1 | 4 | 24 |
| **六** | 0 |  | |  |  | 18 | 1 |  | 1 | 8 | 28 |
| **合计** | 89 | 1 | | 0 |  | 18 | 1 | 5 | 6 | 36 | 156 |

**教学安排表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程**  **类别** | | **课程名称** | **课程代码** | **学分** | **总学时** | **实践**  **学时** | **各学期教学周数与周学时分配** | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **17+1** **周** | **18** **周** | **18** **周** | **18** **周** | **18** **周** | **20** **周** |
| 必 修 课 | 公 共 基 础 课 | 中国特色社会主义 | JCX01 | 2 | 36 | 0 | 2 |  |  |  |  |  |
| 心理健康与职业生涯 | JCX02 | 2 | 36 | 0 |  | 2 |  |  |  |  |
| 哲学与人生 | JCX03 | 2 | 36 | 0 |  |  | 2 |  |  |  |
| 职业道德与法治 | JCX04 | 2 | 36 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |
| 语文 | JCX05 | 11 | 198 | 0 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |  |
| 数学 | JCX06 | 8 | 144 | 0 | 3 | 3 | 2 |  |  |  |
| 英语 | JCX07 | 8 | 144 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |  |
| 信息技术 | JCX08 | 6 | 108 | 108 | 2 | 4 |  |  |  |  |
| 体育与健康 | JCX09 | 10 | 180 | 160 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 艺术 | JCX10 | 2 | 36 | 0 |  |  |  | 2 |  |  |
| 历史 | JCX11 | 4 | 72 | 0 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 小计： **33.5** **%** |  | **57** | **1026** | **268** | **15** | **17** | **11** | **10** | **4** |  |
| 专 业 核 心 课 | 素描基础 | 090300XB001 | 4 | 72 | 72 | 4 |  |  |  |  |  |
| 图形图像处理基础 | 090300XC022 | 6 | 108 | 108 | 6 |  |  |  |  |  |
| 平面构成 | 090300XB023 | 4 | 72 | 64 | 2 | 2 |  |  |  |  |
| 色彩构成 | 090300XB024 | 2 | 36 | 28 |  | 2 |  |  |  |  |
| 矢量软件基础 | 090300XC005 | 6 | 108 | 108 |  | 6 |  |  |  |  |
| 图像美工 | 090300XB025 | 4 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 版式设计 | 090300XC007 | 4 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 视频处理基础 | 090300YC030 | 4 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 文创产品数字化设计 | 090300XC041 | 4 | 72 | 72 |  |  | 4 |  |  |  |
| 小计： **22.3%** |  | **38** | **684** | **668** | **12** | **10** | **16** | **0** | **0** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 必 修 课 | 专业  技能  方向 课 | 平面广  告设计  与制作 | 三维建模 |  | 6 | 108 | 108 |  |  |  | 6 |  |  |
| 海报设计 |  | 8 | 144 | 144 |  |  |  | 4 | 4 |  |
| VI 设计 | 090300XC029 | 8 | 144 | 144 |  |  |  | 4 | 4 |  |
| 小计： **12.9%** | |  | **22** | **396** | **396** | **0** | **0** | **0** | **14** | **8** |  |
| 实 践 课 | 入学教育及国防教育 | | JCX12 | 1 | 30 | 30 | 1 周 |  |  |  |  |  |
| 综合项目实训 | | 090300XC033 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 毕业教育 | | 090300XB035 | 1 | 30 | 24 |  |  |  |  |  | 1 周 |
| 顶岗实习 | | 090300XC036 | 28 | 540 | 540 |  |  |  |  |  | 18 周 |
| 小计： **20%** | |  | **34** | **672** | **666** | **0** | **0** | **0** | **0** | **4** |  |
| 选 修 课 | 限 选 课 | 中华优秀传统文化 | | JCY13 | 3 | 54 | 0 |  |  | 1 | 2 |  |  |
| 劳动教育 | | JCY14 | 2 | 36 | 0 |  |  |  | 1 | 1 |  |
| 职业素养 | | JCY15 | 3 | 54 | 0 |  |  |  | 1 | 2 |  |
| 心理健康 | | JCY16 | 2 | 36 | 0 | 1 | 1 |  |  |  |  |
| 任选课（2  选 1） | 商务礼仪 | | JCY17 | 1 | 18 | 0 |  |  |  |  | 1 |  |
| 书法 | | JCY18 | 1 | 18 | 0 |  |  |  |  | 1 |  |
| 小计：**6.6%** | | |  | **11** | **198** | **0** | **1** | **1** | **1** | **4** | **4** |  |
| 专业任选 课（4 选 2） | 短视频制作技术 | | 090300YC035 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 网页设计与制作 | | 090300YC031 | 4 | 72 | 72 |  |  |  |  | 4 |  |
| 广告心理学 | | 090300YB032 | 4 | 72 | 66 |  |  |  |  | 4 |  |
| AIGC 数字艺术 | | 090300YB040 | 4 | 72 | 66 |  |  |  |  | 4 |  |
| 小计：**4.7%** | |  | **8** | **144** | **138** | **0** | **0** | **0** | **4** | **8** |  |
| 合 计 | | | |  | **170** | **3120** | **2124** | **28** | **28** | **28** | **28** | **28** |  |

**说明**

1.课程编程要求：专业代码+课程性质+课程类型+专业课程流水号；课程性质标记 X 类/Y 类，X 类-必修课，Y 类-选修课，课程类型标记 A 类/B 类/ C 类，A 类-纯理论课，B 类-（理论＋实践）课，C 类-纯实践课。

2.因军训延误的课时，采用课外时间补回教学内容。

3.原则上，课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若毎学期教学周数为 16 周及以上的 课程，按周学时数等于学分数计算；若毎学期教学周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学 时计 1 学分；计算学分取小数点一位，x≥0.5 取 1 分，x<0.5 取 0.5 分。

4.入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校內 实训按实际学时计算学分。

5.若整学期全部安排到校外实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。

6.取得中级职业资格证、技能等级证计 4 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市 级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励,应予折合成学 分。

**九、师资队伍**

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队

伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一） 队伍结构

本专业现有教师 7 人，其中高级职称老师 1 人，获得与本专业相关的高级工 以上职业资格 100%，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 80%以上；兼职教 师占专业教师比例 16%。

（二）专业带头人

本专业专业带头人为专业组长，考取了广告设计高级技师、商业美工技师、 高级图像制作员证书。了解国内外印刷、广告、出版行业发展新趋势，准确把握 行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在 本专业改革发展中起引领作用。

兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

（三）专任教师

本专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具 有信息化教学能力。专任专业教师需参加教研工作、教学改革课题研究、教学竞 赛、技能竞赛等活动。能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业 教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月 的企业实践经历。

（四）兼职教师

兼职教师聘请相关行业企业的高技能人才，并经过教学能力专项培训，取得 合格证书，每学期承担不少于 80 学时的教学任务。

**十、** **教学条件**

**（一）教学设施**

1. 校内实训条件

本专业的校内实训条件与招生规模相匹配，校内实训场所配备平面设计实训 室 4 间，每间实训室有工位 45 个，共有计算机 180 台及相关网络设备。另外， 配 备美术画室 1 间，配备智慧教室 1 间。同时，校内开办或引入与人才培养目标相 对应的设计类公司，为有效实施工学结合提供良好的保障。主要设施设备及数量 见下表所示。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实训室名称** | **主要工具和设施设备** | |
| **名称** | **数量** |
| **1** | 平面设计实训室 | 计算机及相关设备 | 180 |
| 配套网络设备 | 4 |
| 2 | 智慧教室 | 计算机及相关设备 | 45 |
| 一体机 | 4 |
| 希沃授课助手 | 4 |
| VR 眼镜 | 45 |
| 配套网络设备 | 1 |
| **3** | 美术画室 | 画架、画板等 | 60 |
| 石膏静物等 | 一批 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4** | 模拟设计公司实 训室 | 图文制作类设备（扫描仪、复  印机、装订机、切纸机、覆膜  机等） | 1 |

2.校外实训基地

平面设计类公司具有规模小、业务杂的特点，因此需要与大量设计企业保持 良好的实习就业关系。能够提供实践工位的深入合作企业不少于 3 家，形成“企 业见习基地群”，为“工学结合”及实习就业创建良好的实施环境。

**（二）教学资源**

1. 专业核心课程教材以国家规划教材为主，以学校和企业合编的活页式任务 教材为辅助，让学习内容更有针对性，实效性和专业性。本专业对部分专业课配 备了辅助教材图书，如下表所列。

计算机平面设计专业教材图书及相关学习资料配置一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 课程名称 | 教材名称 | 相关图书  资料数量 | 相关实训  软件名称 |
| 1 | 平面构成 | 平面构成(十三五普通高等教育规划教 材) | 80 | Photoshop |
| 2 | 平面广告设计与 制作 | 中文版 Photoshop 平面广告设计与制 作全视频实战 228 例 | 60 | Photoshop |
| 3 | 版式设计 | 版式设计从入门到精通 | 50 | Illustrator |
| 4 | 网页美工 | 网页美工设计  PhotoShop+Flash+Dreamweaver 从入门 到精通 | 35 | Photoshop |
| 5 | VI 设计 | VI 设计规范与应用自学手册 | 30 | Illustrator |
| 6 | 音视频后期处理 | 数字影音编辑与合成（Premiere pro cs6+After Effects cs6） | 40 | Premiere |
| 7 | 图形创意 | 图形创意 | 20 | Illustrator |
| 8 | 界面设计 | 指尖世界:移动 App 界面设计之道 | 30 | Illustrator |
| 9 | AIGC 数字艺术 | AIGC 数字艺术设计 ·零基础入门 | 35 | 人工智能平 台 |

2.充分利用网络平台来进行最新学习资料的收集。充分发挥网络学习优势， 提供专业的教学资源库链接，让学生自主学习，利于学生设计思维与技能的拓展。

3.充分调动和利用相关人力资源，加强实训项目内容教学。依托学校现有的 实训场室，以及校企的工作任务，以实际的数字音视频制作任务和平面设计任务， 培养学生完成工作的能力。

4.利用数字化教学平台，校园网资源库等数字化学习资源，供学生自主学习。

**十一、质量保障和毕业要求**

**（一）质量保障**

（1）根据学校建立的专业人才培养质量保障机制，改进结果评价，强化过程 评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息， 接受教育督导和社会监督，健全综合评价。

各门专业课程考核以过程考核为主，评价主体多元，评价单元模块化，学习 项目个性化，知行合一，鼓励创新。考核具体方式采取研讨发言、成果展示、实 践成果报告与统一考试结合的方法进行，做到教学评价客观，多方面进行考察。 如下表所示。

**评价内容表** **专业课程考察内容与方式**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **考察内容** | **考察方式** | **考察目的** | **评价人** | **比例** |
| 1 | 设计理论 | 随堂记录打分 | 加强基础设计理论知识 | 专业教师 | 10% |
| 2 | 任务制作 | 随堂记录打分 | 提升软件应用能力及设计能 力 | 专业教师 | 10% |
| 3 | 作品创作 | 教学平台上传及赋 分 | 提升设计能力 | 教师学生 共评 | 40% |
| 4 | 课堂表现、 考勤 | 在平台上记录 | 态度及职业素养测试 | 专业教师 | 10% |
| 5 | 工单 | 纸质文档填写 | 自主学习与文字表述能力 | 专业教师 | 10% |
| 6 | 期末考试 | 笔试 | 文字表述能力及应试能力 | 专业教师 | 20% |

（2）根据学校的教学管理机制，对日常教学组织运行与管理，定期开展课程 建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学 等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组 织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研 讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。另外， 教学过程中注重质量策划、高效的课程教学、课程质量监控、课程质量改进四个

方面的探讨，形成系统完整的课程教学质量管理体系。落实检查:授课计划、实训 计划、实训指导书、教案检查、作业检查、期中大检查、实训室使用登记情况、 学生平时成绩管理考核评定表、题库建设、考试成绩录入、学分登记等，为教学 管理提供质量保障。

（4）学校建立招训处专门负责毕业生跟踪反馈及社会评价工作，并对生源情况、 职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养 目标达成情况。

**（二）** **毕业要求**

1.操行

学生无任何纪律处分，操行合格。

2.学分

本专业按学年学分制安排课程，学生通过规定年限的学习，完成规定的教学 活动，达到计算机平面设计专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面 要求，达到毕业最低的总学分要求为 170 学分。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校 认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取 得相应的学业证书。