

佛山市南海区九江职业技术学校

2024 级电子商务专业 人才培养方案

执笔人：关莹莹

学校审核人

专业部：陈旻旋

教务处：彭燕娟

教学副校长：黎国玉

企业审核人：梁永鉴

审定人：校党委

二〇二四年六月 修 订

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业名称 (专业代码)	专业（技能）方向	对应职业（工种）	职业资格证书
73 财经商贸类	730701	网络客服	网络客服 电话客服 网络推广助理 运营助理 直播助理	计算机基础一级 Ms office 处理员 1+X 网店运营推广（初级）

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的科学与人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握与本专业从事职业活动相关的知识和技术技能，面向电商行业的网店美工、客户服务、网络推广等技术领域，能够从事网络营销、网店编辑、客户服务等工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

1、职业素养

（1）热爱祖国，将实现自身价值与服务祖国人民相结合，自觉践行社会主义核心价值观。遵纪守法，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

（2）具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖支付。

(3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与层压能力。

(4) 具有较好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神、创新和服务意识。

(5) 具有较强的逻辑思维能力并独立处理问题。

(6) 具有自主学习和适应职业发展的能力。

2、专业知识和技能

(1) 了解基本商务礼仪常识。

(2) 了解营销基础知识。

(3) 掌握计算机应用基础知识,能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档,满足工作需要。

(4) 掌握电子商务基础知识,能熟练使用互联网平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识,能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识,能完成商品打包、处理订单、配送等环节的重要工作,符合企业规范。

(7) 掌握电子商务网站相关知识,能根据要求,设计网站风格、网站布局、网站色调等,并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(8) 掌握网络营销相关知识,能根据要求,操作站内和站外推广媒介,达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知知识,能按照服务规范与流程,服务客户,提出客户接受的解决方案。

3、专业(技能)方向:客服方向

(1) 能使用标准普通话与客户交流、语言规范、声音甜美,具有良好口头表达和沟通能力。

(2) 能理解客户需求,正确录入信息,打字速度每分钟不少于 60 字。

(3) 能根据企业要求,应用 Email、QQ、微信、阿里旺旺、千牛等网络通讯工具,熟悉常用网络语言,能准确解答顾客疑问。

(4) 能熟悉常见电子商务交易流程及网店 ERP 系统的操作,能独立完成售前及售后工作,转化率较高,反应快。

(5) 能熟悉主流电商平台的相关知识，如准入门槛、活动要求、操作流程等。

(6) 能掌握主流平台站内推广的各种方法，并根据企业需要，完成相应的推广任务。

六、继续学习专业

高职专科：电子商务、移动商务、网络营销

应用本科：电子商务、市场营销

七、课程结构

专业 技 能 课	顶岗实习							
	毕业设计 实习实训							
	专业 方向课 (技能)	1. 网络客服技能 2. 商务礼仪 3. 销售心理学					选修课	1. 网页制作与网站设计 2. 短视频营销 3. Excel商务应用 4. 电子商务物流 5. 网络运营推广 6. 农村电子商务 7. 电商直播
专业 核心课	电子商务基础	图形图像处理 (PS)	网络营销	网络文案	移动电子商务	网络客服		
	商品拍摄与图片处理	网店美工	新媒体营销	网络广告				
公共 基础 课	中国特色 社会主义	心理健康 与 职业生涯	哲学 与人生	职业道德 与法治	语文	数学	公共选修课	1. 中华文化素养/劳动教育 2. 就业指导 3. 心理健康
	英语	信息技术	体育与健康	公共艺术	历史			

八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课（语文、数学、英语）、信息技术、体育与健康课、公共艺术课、历史课，以及自然科学和人文科学类公共选修课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实训实习课，以及专业选修课。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	基本学时	学分
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划课程标准》开设	36	2
	职业道德与法律	据《中等职业学校职业道德与法律课程标准》开设	36	2
	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会课程标准》开设	36	2
	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生课程标准》开设	36	2
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设	144	8
3	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设	144	8
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设	144	8
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设	36	2
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设	144	8
7	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》开设	36	2
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设	144	8

(二) 专业技能课

1) . 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	电子商务基础	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生了解电子商务在国家、行业、企业、个人层面的发展概况，体验电子商务工作的一般流程，明确从事电子商务工作的岗位设置和相应岗位需完成的任务，会选择产品，会注册店铺，会简单经营一个店铺，引导学生根据自身优点规划职业生涯，为后续的电子商务专业学习打下良好的基础。	64	4
2	网络营销	根据工作过程中的典型工作任务作为单元进行设计，通过设计市场调研、资料搜集、文案编写、网络营销工具与方法的使用、二次营销、营销推广效果评估等六个任务模块，进行网络营销岗位基本技能训练，让学生认知网络营销，掌握网络营销的基本技能，培养网络营销工作基本职业素养，使学生能够运用知识解决网络营销岗位实际问题。	72	4
3	网络客服	本课程是中等职业学校电子商务专业学生必修的一门专业核心课程，其任务是使学生了解网店客服工作职责与任务，理解网店客服工作的内容，掌握网店客服工作的技能与技巧，会与客户沟通交流与引导销售；会跟踪订单、退换货物、后台操作、解决客户的疑难等售后工作；会进行消费者消息反馈工作；具备良好的网店客服职业素养；为后续的客户关系管理的课程学习及日后从事网店客服工作奠定良好的基础。	72	4
4	网店运营推广	本课程是中等职业学校电子商务专业课程体系中的专业方向课、也是一门技能训练课程，其任务是使学生通过本课程的学习，了解网店运营基础知识，初步掌握网店策划、开设网店、店铺装修、商品发布、网店管理、网店推广等网店运营的基本流程和技能，为后续课程的学习打下良好的基础。	108	6
5	图形图像处理 (ps)	通过本课程的学习，学生能全面掌握 Photoshop 操作应用的各个知识点，具备参加 Photoshop 图形图像处理考证的能力水平；能够系统全面的掌握 Photoshop 在平面设计中的应用，结合网络营销的策划需求，完成综合运用与实际创作。	102	6
6	网络文案	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业核心课，其任务是使学生了解软文编辑工作的职责与任务、了解软文编辑的步骤与内容，掌握搜索与整合信息的途径与方法、会分析市场需求与提炼产品卖点、会结合客户需求设计软文、会撰写具有创意的软文、会在不同的平台推广软文，	72	4

		提高学生的职业能力与职业品质，为学生上岗就业奠定基础。		
7	商品拍摄与图片处理	本课程主要学习商品拍摄技巧，能根据所售商品的不同特征和消费心理对其拍摄；能熟练进行商品图片的后期处理，运用 Photoshop 等图像工具软件对图像进行美化修饰，将图像处理技术应用在网页制作，网店装修，信息发布等工作中去。	72	4
8	网店美工	本课程是中等职业学校电子商务专业的一门方向课程。其主要内容有店铺装修的前期准备、首页设计、详情页设计、自定义页设计、后台操作及店铺优化，要求学习者通过学习能够了解网店结构，了解电子商务美工的工作职责，掌握商品图片的处理技能，会设计海报、店标与店招，会网店后台操作，能完成商品上架操作，能设置网店的各栏目，掌握店铺的优化方法，为后续的专业课程学习及网店美工岗位工作奠定基础。	72	4
9	网络广告	本课程是高职电子商务专业的一门专业核心课程。通过课程学习，学会如何根据产品整体设计店铺风格，学会如何用 photoshop 软件处理产品图片，对产品进行视觉色彩的定位，学会文案完美视觉化设计技巧，学会使用代码装修店铺，增加更多特效，能进行高转化率的视觉设计分析。为进入电商企业从事视觉美工设计岗位工作奠定良好的实操技能基础。	72	4
10	移动电子商务	通过本课程的学习，学生能了解移动电子商务发展概况、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等工作流程；熟悉掌握移动支付、移动广告和移动社区等方面的应用；掌握包括微店等各种类型的移动电商平台及渠道，利用各种电商平台 APP、微博、微信等商务软件，完成推广、商品交易等营销活动。	72	4
11	新媒体运营	本课主要以网络与新媒体传播理论为知识基础，以社群经营，朋友圈管理，小视频为核心能力，通过系统化、专业化的理论学习和技能训练，使学生具有社群新闻采编、网络传播、新媒体设计、社群经营管理等领域所需要的专业知识和基本能力。	72	4

2. 专业（技能）方向课

(1) 网络客服方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时	学分
1	商务礼仪	通过本课程的学习，学生能了解礼仪在生活和工作中的重要性；懂得塑造良好的个人形象；熟练掌握个人形象礼仪、交往礼仪、校园礼仪、职场礼仪等常见的礼仪要求。能运用规范的礼仪的知识和技能进行客户接待、工作洽谈、人际关系管理等交往工作，从而促进商务行为的有效实施。	68	4
2	客服技能	通过本课程的学习，学生能了解各主流平台网购流程，熟悉岗位职责及各种业务类型的工作要求，能准确掌握网店客服的各高压线，熟练使用专业的服务术语及千牛等工具，能准确分析产品属性、正确引导客户完成咨询导购、订单查询、客户投诉、客户关系管理等业务。能熟练使用至少一种中文（简体）拼音输入法；能设置输入法属性；掌握特殊符号的输入方法；能正确听取客户要求，同时完成文字录入；针对不同类型的文章和录入方式，录入速度达到 60 字/分钟以上。	36	2
3	销售心理学	通过本课程学习，学生熟悉网络消费心理分析的基本理论，会运用市场调查分析，搜集信息，能分析网络消费者类型、消费需求与购买特征；能掌握网络消费者决策过程；能分析网络消费者的消费心理。在网络营销活动中能准确把握客户心理，充分挖掘客户价值，提高营销活动的效益。	68	4

3. 实践课

(1) 专业（综合）实训

专业（综合）实训以提升电子商务专业学生的综合职业能力为教学目标，根据客服运营方向的具体培养目标，通过与电子商务企业合作，共同开发多种形式的实战实训项目。结合专业教学的实际需求，以工学结合的形式进行合理的设置和排布，在校内外灵活开展能够提升学生的客服实战能力、积累推广运营经验以及提升美工实操能力的项目，提高学生的动手能力，提升综合职业素养。通过专业（综合）实训中多种形式项目的实施，积极探索学徒制在本专业的落地实施途径。

序号	项目名称	主要实习内容和要求	参考学时	学分
1	网络客服毕	通过参与“双十一”等企业大型活动，进驻客	30	1

序号	项目名称	主要实习内容和要求	参考学时	学分
	业实训	服岗位进行售前、售中、售后等岗位的体验和实战，掌握网络客服的完整工作流程及客户接待技巧，能进行订单的管理和客户维护；通过在 ERP 订单管理系统、CRM 客户管理系统等进行客户维护及订单处理的实战项目演练，学生能够完成处理固定流程的客户服务基础工作任务。		

(2) 专业（毕业）实习

在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过与具备一定规模的电子商务企业进行多种形式的校企合作，实行工学结合或分阶段安排学生实习，与实习单位共同制定实习计划和制度，实现共同培养，共同管理。毕业实习（顶岗实习）是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生毕业实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念和就业观。

序号	课程名称	主要实习内容和要求	参考学时	学分
1	专业（毕业）实习	客服运营方向——主要安排到电子商务中小企业中的网络客服、推广或运营助理等岗位进行顶岗实习，深入企业体验客户服务、引流推广、日常运营数据收集与处理等的工作流程；	540	28

(三) 选修课

本专业根据专业需要和学生兴趣、爱好，确定公共选修课、专业选修课及主要教学学时和要求。确定的公共选修课和专业选修课如下表所示：

序号	课程名称	主要实习内容和要求	参考学时	学分
1	就业指导	对学生的职业发展进行规划与指导；帮助学生树立正确的职业观和就业观；引导学生正确认识学业和就业的关系；帮助学生顺利就业、成功就业与创业。	32	2
2	心理健康	结合生活实际，通过生命学、社会学知识的讲解，解决学生的心理问题，使同学们拥有健康的人生观、社会观，积极向上的生活态度。	32	2
3	书法	讲述了硬笔书法楷书、行书、草书、隶书、篆书五种书体的不同特点，以及笔画、部首、结构的不同书写方法，并针对不同书体给予了创作示范。	16	1
4	应用文写作	让学生通过学习和掌握好应用文写作的技巧，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。	16	1
5	网页制作与网站设计	通过工作任务让学生了解掌握网站建设基础、电子商务网站前期调研与规划、设计网页首页、设计网站首页页眉、创建首页导航栏、设计水平导航栏、设计首页轮换广告、网站首页主体部分设计、用户登录与注册页面设计、电子商城主题商品页及详细页面等制作、网站上传与管理。	108	6
6	短视频营销	介绍新媒体平台设计的有关短视频的知识，讲解不同平台的特征与优势，从拍摄、后期处理、广告变现、营销推广等角度，对新媒体短视频的各方面知识进行介绍。	72	4
7	Excel 商务应用	以 EXCEL 在电子商务运营商务数据分析中的实际应用为主线，从卖家自身、商品、客户、进销存管理、竞争对手及行业状况等方面对商务数据进行分析、讲解。	72	4
8	电子商务物流	了解电子商务物流中仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理与跟踪，合理安排退换货流程。	36	2
9	电商直播	学生通过该课程学习，掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力，掌握直播电商的筹划、运	72	4

		作、实施和评估，了解电商直播岗位和直播电商存在的风险，为构筑完整的电子商务专业知识和能力体系服务。		
10	农村电子商务	通过本课程的学习，学生能够了解农村电商，掌握农村电商产品的管理、运营及平台的操作，利用微商平台对农产品进行装修、优化、制定运营策略、引流推广、客服售后管理等专业知识。	72	4
11	网店运营推广 (1+X)	学生通过 1+X 证书培训和考试，掌握电子商务网店运营推广的理论和实操任务，全面考核电子商务专业学生网店运营推广的理论素养和实操能力。对深化产教融合、校企合作，提高学生综合素养提供保障。	72	4
12	图片精修	通过对本课程的学习，学生能对电子商务具代表性的商品进行精修，注重学习商品图片光影表现的处理，从而展现商品结构、立体感、质感，提高学生的美学理论知识，掌握行业所需要的实操技能和方法，从而达到学以致用目的。	72	4

九、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时（按每天安排 6 节课计），顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3156。课程开设顺序和周学时安排，可根据实际情况调整。

实行学分制管理，一般 16—18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。

军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

本专业公共基础课程学时占总学时 35.3%，专业技能课程学时占总学时的 64.7%，选修课占总学时的比例为 12.5%，实践学时占总学时的 58.7%。

(二) 学时比例表

课程类型	公共基础课	专业技能课
------	-------	-------

课程	公共基础课	公共选修课	专业核心课	实践课 (实训实习课)	专业(技能) 方向课	专业选修课
学时	945	137	746	750	160	324
比例 (%)	35.3%		24.4%	24.5%	5.2%	10.6%

(三) 教学活动周数分配表

学期	内容	校内课堂教学	入学教育及军训	认知实习	毕业设计实训	毕业实习	毕业教育	考核	机动	寒暑假	合计
一		17	1					1	1	4	24
二		18						1	1	8	28
三		18						1	1	4	24
四		18						1	1	8	28
五		16			1	1	1	1	1	4	24
六						18		1	1	8	28
合计		87	1	0	1	18	1	6	6	36	156

(四) 教学安排表(黄色标注为:转段考科目)

课程类别	课程名称	课程性质	学分	总学时	实践学时	各学期教学周数与周学时分配						
						1	2	3	4	5	6	
						17周	18周	18周	18周	16周	18周	
必修课	公共基	中国特色社会主义	A	2	34	0	2					
		心理健康与职业生涯	A	2	36	0		2				
		哲学与人生	A	2	36	0			2			
		职业道德与法治	A	2	36	0				2		

基础课	语文	A	8	142	0	2	2	2	2			
	数学	A	6	106	0	2	2	2				
	英语	A	6	106	0	2	2	2				
	信息技术	C	8	140	140	4	4					
	体育与健康	C	10	170	140	2	2	2	2	2		
	公共艺术	A	4	68	0				2	2		
	历史	A	4	71	0	1	1	1	1			
	小计：占 30.9%		54	945	280	15	15	11	9	4		
专业核心课	电子商务基础	B	4	68	34	4						
	图形图像处（ps）	C	6	102	102	6						
	网络营销	B	4	72	36			4				
	网店美工	C	4	72	72		4					
	网络文案	B	4	72	36			4				
	商品拍摄与图片处理	C	4	72	72				4			
	网络客服	B	4	72	36		4					
	移动电子商务	B	4	72	36				4			
	网络广告	C	4	72	72			4				
	新媒体营销	B	4	72	36				4			
	小计：占 24.4%		42	746	566	10	8	12	12	0		
限选课	专业（技能）方向课	客服技能	B	4	32	32					4	
		网络客服方向	销售心理学	A	4	64	0				4	
		商务礼仪	A	4	64	0					4	
	小计：占 5.2%		12	160	32	0	0	0	4	8		
必修课	实践课	入学教育	C	1	30	30	1周					
		专业综合实训	C	5	150	150	1周	1周	1周	1周	1周	
		企业岗位实践	C	28	540	540						18周
		毕业教育	C	1	30	30					1周	

		小计: 24.5%		35	750	750							
任选课	公共选修课	就业指导课	A	2	32	0					2		
		物理/化学/拓展	A	1	18						1		
		中华文化素养/劳动教育	A	5	87	0	1	1	1	1	1		
		小计: 4.5%		8	137	0	1	1	1	1	4		
	专业选修课	网页制作与网站设计	C	4	72	72						4	
		短视频营销	C	4	72	72			4				
		电商直播	C	4	72	36						4	
		电子商务物流	A	2	36			2					
		农村电子商务	B	4	72	34							
		网店运营推广 (1+X)	B	4	72	36				4			
		图片精修	C	4	72	72						4	
		Excel 商务应用	C	4	64	64							
		小计: 10.6%		22	324	288	0	2	4	4	4	12	
合计			173	3062	1916	28	28	28	28	28			

说明

1、原则上，课堂教学一般以 16-18 学时计 1 学分，若每学期教学周数为 16 周及以下的课程，按周学时数等于学分数计算；若每学期教学周数小于 16 周的课程，则按平均 17 学时计 1 学分；计算学分取小数点一位， $x \geq 0.5$ 取 1 分， $x < 0.5$ 取 0.5 分。

2、入学教育（军训）、校外实习、毕业教育按一周计 30 学时，每周计 1 学分；校内实训按实际学时计算学分。

3、若整学期全部安排到校外实习(含毕业教育)，按一周计 30 学时，每学期按总学分的 1/6 计 28 学分。

4、取得中级职业资格证书、技能等级证计 2 学分，参加国际性、全国性、省部级、地市级、行业内的职业技能竞赛以及各种知识、文艺、体育等竞赛中获得奖励, 应予折合成学分。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于 1:30；研究生学历（或硕士以上学位）5%，高级职称 15%以上；获得与本专业相关的高级工以上职业资格 60%以上，或取得非教师系列专业技术中级以上职称 30%以上；兼职教师占专业教师比例 10%-40%，60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 专任专业教师应具有本科以上学历；三年以上专任专业教师，应达到“省教育厅办公室关于公布《广东省中等职业学校“双师型”教师非教师系列专业技术证书目录(试行)》的通知”文件规定的职业资格或专业技术职称要求,如助理电子商务师、图形图像高级工、商业美工技师、广告设计师高级、电子商务工程师等。

3. 专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师需参加教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2 个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

（二）教学设施

1、校内实训条件

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训校内实训基地配置理实一体化“互联网+电商创新创业服务中心”，中心包括基础实训室、专项实训室和综合实训室，要求建设一批一体化实训室，满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准，主要设施设备的数量按照标准班（40 人/班）配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量，合理增加设备数量和工位数量，以满足教学要求。

序号	实训室名称	实训室功能	主要设施设备		
			名称及型号规格	数量	单位
1	商品展示与摄影实训室	主要用于开展电子商务网店美工岗位的核心课程实训教学：商品拍摄与处理	学生手提电脑	8	台
			84 寸交互式触控一体机	1	台
			教师电脑	1	台
			多媒体教学系统	1	套
			数码单反相机套机	11	台

			摄影闪光灯	11	个
			彩色打印机	1	台
			电动 3 轴背景升降器	1	台
			四联灯静物拍摄台	5	个
			灰白黑背景布	3	块
			五合一反光板	5	台
			相机热靴闪光灯	1	个
			摄影背景架	1	个
			引闪器	1	个
			网络交换机	1	套
2	网店美工实训室	主要用于开展电子商务店铺装修、美化、推广等项目，对拍摄图片进行美化，并实施专业综合实训	交互式触控一体机	1	台
			教师电脑	1	台
			学生电脑	48	台
			网络交换机	1	套
			多媒体教学系统	1	套
3	网络推广实训室	主要用于开展电子商务基础、网店运营等核心课程的教学，并实施专业综合实训	交互式触控一体机	1	台
			教师电脑	1	台
			学生电脑	48	台
			网络交换机	1	套
			多媒体教学系统	1	套
4	网络客服实训室	主要用于开展电子商务基础、网店客服课程的教学。	交互式触控一体机	1	台
			教师电脑	1	台
			学生电脑	48	台
			网络交换机	1	套
			多媒体教学系统	1	套
5	创业服务中心	主要用于开展电子商务校企合作综合实践课程的教学。	考勤设备	1	台
			LED 大屏幕	1	台
			办公白板	1	台
			商品展系统	1	套
			产品展示柜	3	个
			无线路由器	1	台
			一体机（84 寸）	1	套
			彩色激光一体机	1	台
			电子商务沙盘教学系统	1	套
			工位电脑（一体机）	11	套
			交换机	1	套

2. 校外实训基地

本专业应建立 3 个以上稳定的校外实训基地和顶岗实习点。大力推进与优质规范的大中型电子商务企业的合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。在电子商务企业中建立教学功能区等用于学生在企业的实习实训场地，根据本专业两大方向的岗位实习要求，企业所提供的实习岗位必须与学生培养方向相一致，能实现学生专业技能的整合与有效提升。校外实习基地同时需要具备为客服运营和美工设计任一方向的专任教师提供顶岗实践、教科研活动的的能力，以实现教师培养的有效性。

（三）教学资源

电子商务专业“互联网+电商创新创业实训中心”设有：商品摄影与图片处理实训室、网络客服实训室、网店美工实训室、网络推广实训室、创业服务中心、电商 O2O 校园体验商城等场室，实训室配备电商教学平台（i 博导）、校园商城（意商城）、微信营销商城、客服训练系统等实训软件，高度仿真和模拟企业运行基本流程，达到“零距离”岗位能力训练的目的。

（四）教学方法

1、**讲授法**是最基本的教学方法，对重要的理论知识采用讲授的教学方式，直接、快速、精炼的让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余的应用打好坚实的理论基础。

2、**讨论法**是在教师的指导下，学生以全班或小组为单位，围绕教材的中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识的一种教学方法。优点在于，由于全体学生都参加活动，可以培养合作精神，激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。

3、**案例教学法**是一种以案例为基础的教学法，以真实的案例情境或市建委题材，引导学生进行互相讨论，激励学生主动参与学习活动的一种教学方式。教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色，鼓励学生积极参与讨论，却别于传统的教学方法，教师为传授知识者的角色。

4、**项目教学法**通过以提高学生实践能力目标的项目设计、实施，教师提供一定的引导及帮助，让学生以小组合作形式自主完成，以综合培养其专业能力、方法能力。基于工作岗位的项目教学法，在教学项目的设计方面，要求专业教师必须严格在主要岗位能力要求上进行实践教学项目设计。让学生在“学中做，做

中学”，营造真实岗位情景，同时进行全面立体的评价，增强学生的学习能动性。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化。要校内校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。创新评价方式方法，既要关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力水平。

要注重职业道德教育，构建学生、教师、家长、企业、社会广泛参与的学生综合素质评价体系；以过程性评价为导向，将学生日常学习态度、学习表现、知识技能运用纳入评价范围，形成日常学业水平测试、技能抽查等学业评价为主、期末考试考查为辅的过程性学业评价体系；以职业资格鉴定基础，将学业考核与职业资格鉴定相结合，允许用职业资格证或技能等级证替代一定的专业课程成绩或学分；以企业职业岗位标准为参考依据，形成学校与企业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制。各学校要结合专业教学实际，确定期末考试考查课程，按学业成绩管理统一规定，制定各门课程成绩评价标准。

教学评价主要以过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中专业技能课程的评价则结合客服、美工等岗位的 KPI 考核体系，采取学校的过程性评价与企业的岗位绩效考核相结合的方式，对学生的学业考评应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价、企业绩效考核相结合，过程性评价与结果性评价相结合。过程性评价，应从职业素养、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价一是从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价，二是从校企合作项目中企业给予的绩效进行评价，如对学生在网店客服岗位中的销售业绩、响应速度、转化率、客单价等多维度考核。

（六）质量管理

教学过程中注重质量策划、高效的课程教学、课程质量监控、课程质量改进四个方面的探讨，形成系统完整的课程教学质量管理体系。落实检查：授课计划、实训计划、实训指导书、教案检查、作业检查、期中大检查、实训室使用登记情况、学生平时成绩管理考核评定表、题库建设、考试成绩录入、学分登记等，为教学管理提供质量保障。

十一、毕业要求

1、操行

无任何纪律处分，操行合格。

2、学分

本专业按学年学分制安排课程，学生按专业人才培养方案要求修完规定的课程，考核合格，其中入学时为初中毕业生的达到毕业最低的总学分要求为 170 学分；入学时为高中毕业生的达到毕业最低的总学分要求 110 学分。